

## Tisztelt Tervező - Szerkesztő Kolléga!

Az alábbiakban egy illusztrációt ismertetünk, mely az általunk elvárt, helyes prospektus-tervezéshez nyújt segítséget és garantálja a hibátlan végeredményt.

Természetesen a sablontól eltérő prospektus-terveket is szívesen fogadjuk, ám az itt bemutatott alapelvek az egyedi méretű alkotásokra nézve is irányadóak.

Biztosak vagyunk abban, hogy amennyiben Ön "szakmabeli", nem okoz gondot az itt látottakat a gyakorlatban alkalmazni. Ha mégis segítségre lenne szüksége, keressen bennünket bizalommal - állunk rendelkezésére!

Jó és szép munkát kívánunk!

### Fontos műveletek:

- A vektorgrafikus, Corel Draw állományokat X3-as vagy annál alacsonyabb verziószámú CDR kiterjesztésben kérjük. Az alkalmazott betűket ne felejtse el görbévé alakítani - a kompatibilitási problémák elkerülése érdekében.
- A felhasznált képeket CMYK színrendszerben és legalább 300 DPI felbontással helyezze el.
- Figyeljen a helyes, kifutó méretre valamint az általunk "esztétikai margóként" megjelölt, a vágási széltől befelé betartandó biztonsági határra.
- Az elkészült alkotást CDR, TIF, JPG és PDF formátumban várjuk.

## PROSPEKTUS / TERMÉKISMERTETŐ tervezés helyesen



### Kifutó méret:

Vágott méret + körben minden oldalon 3-3 mm túltöltés. A vágás során a "felesleg" 3-3 mm leesik, így kapjuk meg a végső, vágott méretet.

### Vágott méret:

A vágott méret széleit szöveg vagy lényeges képi elem ne közelítse meg. Lásd: esztétikai margó.

### Esztétikai margó:

A vágott mérettől befelé, minimum 6- de inkább 8 mm körben, minden oldalról. Az esztétikai margó a dekoratív megjelenés záloga is.



A fenti adatok mérettől függetlenül érvényesek a prospektus / termékismertető tervezéséhez. Tekintettel arra, hogy az ilyen jellegű kiadványok egy- vagy akár több részbe hajtottak (több oldalasak) az oldalakat egyesével kérjük továbbítani. A gerincnél - vagyis a hajtás(ok)nál a kifutó méretet nem kell ráhagyni a hajtáshoz eső oldalon.